

Anmeldung zur Impulstagung:

Ungleich besser verkaufen – Marktchancen bei Frauen in neuem Licht

Name
Vorname
Funktion

Name
Vorname
Funktion

Vormittags Teilnahme an
der Zollverein-Führung? Ja Anzahl
Personen Nein

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

17.00 Uhr

*Unternehmen im Gespräch
Frauen, SeniorInnen, Globalplayer ...?
Wo ist meine „Zielgruppe“ geblieben?*
Strategien und Erfahrungen mit einem
sich verändernden Markt

■ Avanturo (ERGO-Gruppe),
Düsseldorf, Karin Enache

■ Deutsche Bank AG,
Essen, Katharina Neumann

■ Espelmann Communications,
Mülheim/Ruhr, Ute Espelmann

■ Ford Werke AG,
Köln, Katharina Prastella

■ Henkel KGaA,
Düsseldorf, Katharina Höhne

■ HOCHTIEF Construction AG,
Essen, Gabriele Willems

■ IBM Deutschland GmbH,
Düsseldorf, Ulli Hoffmann

18.45 Uhr

Zusammenfassung, Ausklang

19.00 Uhr

Imbiss und mehr

Gesamtmoderation:
Birgit Keller-Reddemann, WDR Dortmund

20.00 Uhr

*Kino auf Zollverein – Filmvorführung
„Was Frauen wollen“*
Komödie, USA 2000, Regie: Nancy Meyers

Organisatorische Hinweise

Veranstaltet vom
Zentrum Frau
in Beruf und Technik,
Castrop-Rauxel.
Die Veranstaltung wird
durch Mittel des
Ministeriums für
Gesundheit, Soziales,
Frauen und Familie
des Landes Nordrhein-
Westfalen und der
Europäischen Union
gefördert.

Veranstaltungstermin:
Donnerstag,
20. November 2003

Veranstaltungsort:
Zollverein Schacht XII
Halle 12
Gelsenkirchener Straße 181
45309 Essen
Fon: 02 01-8 56 01 65
und 30 29 19

Begleitendes Angebot:
Gegen 10.00 Uhr findet
ein geführter Rundgang
auf Zollverein statt.
Bitte informieren Sie uns
mit Ihrer Anmeldung, ob
Sie daran teilnehmen
möchten.

Teilnahmekosten:
Für die Teilnahme erheben
wir einen Kostenbeitrag
von EUR 20,00.

Anmeldung:
Ihre Anmeldung senden
Sie bitte an
Zentrum Frau
in Beruf und Technik
Erinstraße 6
44575 Castrop-Rauxel
oder per Fax:
0 23 05-9 21 50 49

Anmeldeschluss:
17. November 2003

Eine **Anreiseskizze**
erhalten Sie mit der
Anmeldebestätigung.

Anmeldeinformation:
Zentrum Frau
in Beruf und Technik
Fon: 0 23 05-9 21 50 10
Fax: 0 23 05-9 21 50 49
Email: zfbt@zfbt.de

Fachinformationen:
Zentrum Frau
in Beruf und Technik
Fon: 0 23 05-9 21 50 18
Email: kersting@zfbt.de

Änderungen vorbehalten

Gratifik: Lüdicke+Partner, Meerbusch



Chancengleichheit im Zentrum



**Ungleich
besser
verkaufen –
Marktchancen
bei Frauen in neuem Licht**

**Impulstagung
20. November 2003
Zollverein Schacht XII
Essen**

Ungleich besser verkaufen – Marktchancen bei Frauen in neuem Licht

Alle sprechen darüber, alle finden es ungeheuer spannend – aber die wenigsten Unternehmen setzen es wirklich schon um: Marketing für die Wirtschaftsmacht „Frauen“!

Dabei ist uns allen bewusst, dass sich die Entwicklung der letzten Jahre auf drei markante Erkenntnisse zurückführen lässt:

- Frauen stellen u.a. wegen zunehmend höherqualifizierter Berufstätigkeit (verbunden mit steigendem Einkommen!) eine sehr ernstzunehmende Marktmacht dar.
- Frauen kaufen anders! Sie fordern meist eine umfassendere Beratung, gehen risikobewusster mit Investitionsentscheidungen um, wollen frühzeitig Einfluss auf Produktentwicklungen nehmen.
- Frauen beeinflussen direkt oder indirekt mittlerweile nahezu 80% aller Kaufentscheidungen!

Zwar kann man nicht von einer einheitlichen „Zielgruppe Frau“ sprechen, da sich die Lebenswelten von Frauen untereinander vielfältig unterscheiden. Aber viele Untersuchungen belegen, dass Frauen in Werbung, Marketing und Vertrieb tendenziell anders angesprochen werden wollen. Um erfolgreich am Markt zu bestehen, müssen sich daher Unternehmen – unabhängig von Größe oder Branche – darauf einstellen.

Ziel dieser Impulstagung ist, Hintergründe dieser Entwicklung aufzuzeigen, Anregungen zur Veränderung der Marktstrategie zu geben und Impulse für Innovationen zur Umsatzhebung und Marktbehauptung durch Beispiele aus der Praxis zu setzen.

Diese Tagung richtet sich besonders an die Geschäftsführung, an Marketingverantwortliche und den Vertrieb in Unternehmen, unabhängig von Größe oder Branche. Sie richtet sich auch an Unternehmensberatungen und Werbeagenturen, die Unternehmen auf diesem Weg begleiten.

12.30 Uhr

Stehimbiss

13.30 Uhr

Begrüßung und Eröffnung

Petra Kersting

Zentrum Frau in Beruf und Technik, Castrop-Rauxel

13.40 Uhr

Vorträge

Marktmacht „Frauen“

■ **Anke Fabian**

Universal McCann GmbH,
Frankfurt/Düsseldorf

Geschlechterklischees in der Werbung

■ **Michael Stuber**

mi.st [Consulting, Köln

14.40 Uhr

Gesprächsrunde

Verkaufen in Zeiten der Frauen: Anforderungen und Forschungsergebnisse

■ **Anke Fabian**

Universal McCann GmbH,
Frankfurt/Düsseldorf

■ **Ines Imdahl**

rheingold GmbH & Co.KG,
Köln

■ **Christina Lohrey**

Adapt Solutions GmbH,
Düsseldorf

■ **Monika Mildner-Blumenthal**

BBE-Unternehmensberatung GmbH,
Köln

■ **Michael Stuber**

mi.st [Consulting,
Köln

■ **Reinhard Thomalla**

Ministerium für
Wirtschaft und Arbeit
des Landes
Nordrhein-Westfalen

■ **Jutta Wagner-Blasche**

Führungskräfte- und Vertriebsberatung,
Düsseldorf

16.00 Uhr

Kaffeepause

16.30 Uhr

Erfahrungsbericht

Produkt-Innovation – auf Tuchfühlung mit der Zielgruppe

■ **Dr. Peter Delwing**

Villeroy & Boch AG,
Mettlach

Bitte wenden

Anmeldung

Bitte den Coupon in Druckbuchstaben ausfüllen

Firma/Verband/Organisation -----

Straße -----

PLZ/Ort -----

Telefon/Telefax -----

Ich/Wir melde/n zur Impulstagung

**Ungleich besser verkaufen –
Marktchancen bei Frauen
in neuem Licht**

die umseitig aufgeführte/n Person/en an.

Ort, Datum -----

Unterschrift -----

Bitte im Fensterumschlag zurückschicken
oder einfach per Fax an:
0 23 05 / 9 21 50-49

**Zentrum Frau
in Beruf und Technik**

Erinstraße 6

44575 Castrop-Rauxel

