



Industrie- und Handelskammer
zu Düsseldorf



Einladung

zum Managerinnen-Talk:

Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Money und Moral

am Montag, dem 24. September 2007

in der IHK Düsseldorf, Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf

„Moral‘ ist die Gesamtheit der Verhaltensweisen und Normen, die Du, ich und andere in unserer Umgebung als gültig anerkennen; ‚Ethik‘ ist die Reflexion darüber, warum wir sie als gültig ansehen, und der Vergleich mit der Moral anderer Personen“, so lautet eine Definition des portugiesischen Ethikers Fernando Savater. Für die Unternehmensethik stellt sich in erster Linie die Frage, wie sich Ökonomie und Ethik miteinander vereinbaren lassen. Anders ausgedrückt: Ist der Wunsch nach ethischem Geschäftsgebaren eine unerfüllbare Forderung oder eine Voraussetzung für den nachhaltigen Geschäftserfolg?

Angesichts fortschreitender Informations- und Kommunikationstechnologien, der veröffentlichten Meinung und der Sensibilisierung der Bevölkerung nimmt die strategische Bedeutung von Unternehmensethik im Zeitalter der Globalisierung kontinuierlich zu. Wie es gelingen kann, eine solche Unternehmenskultur zu schaffen, warum es sich dabei um eine Führungsaufgabe handelt und wie dieser Lernprozess aktiv - etwa durch Dialog und Wissensmanagementsysteme - unterstützt werden kann, sind nur einige Fragen, die auf der Veranstaltung „Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Money und Moral“ erörtert werden sollen.

18.00 Uhr Get Together

18.30 Uhr **Begrüßung**

Jens Hüper, *Geschäftsführer der IHK zu Düsseldorf*
Petra Kersting, *Leiterin des ZFBT*

18.40 Uhr **Vortrag**

Prof. Dr. Vittoria Borsò, *Heinrich-Heine-Universität*

19.15 Uhr **Diskussionsrunde**

Maria Fischer, *Unternehmensberatung Fischer HRM GmbH*

Anita Garth-Mingels, *AWO Düsseldorf e.V.*

Gabriele Gratz, *E.ON AG*

Karin Kortmann, *Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung*

Dr. Simone Siebeke, *Henkel KGaA*

Moderation: Anke Fabian, *ZFBT, Castrop-Rauxel*

ab 20.30 Uhr Ausklang

Der Besuch der Veranstaltung ist kostenlos. Für weitere Informationen wenden sich Interessenten bitte direkt an Petra Kersting, Telefon (02305) 92150-18, E-Mail kersting@zfbt.de. Anmeldungen nimmt bis zum 19. September 2007 Iris Eisenstein unter Telefon (02305) 9215010, Telefax (02305) 9215049 oder unter E-Mail eisenstein@zfbt.de entgegen.

Diese Veranstaltung wird freundlich unterstützt durch



Arthur Brüggemann
GmbH & Co. KG
40231 Düsseldorf
Karl-Geusen-Str. 185
Telefon: (0211) 9217-0
www.brueggemann.de

und gefördert mit Mitteln des Ministeriums für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds
für Regionale Entwicklung

Ministerium für Generationen,
Familie, Frauen und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



IHK zu Düsseldorf
Ernst-Schneider-Platz 1
40212 Düsseldorf
0211-3557 0
<http://www.duesseldorf.ihk.de>

Zentrum Frau in Beruf und Technik
Erinstraße 6
44575 Castrop-Rauxel
02305-92150 10
www.zfbt.de

Faxantwort

Faxantwort

Faxantwort

Rückantwort bitte bis zum 19.09.2007

Fax-Nr. 0 23 05 / 9 21 50 49

**ZFBT
Iris Eisenstein**

**Themenabend des Managerinnen-Talks
Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Money und Moral**

am 24. September 2007

Am Themenabend des Managerinnen-Talks

nehme/n ich/wir mit _____ Personen teil

kann ich leider nicht teilnehmen

Name: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Datum, Unterschrift: _____